

Sun Tzu. Strategie per il marketing. 12 principi fondamentali per vincere la guerra del mercato



Gerard A. Michaelson, Steven W. Michaelson

Sun Tzu. Strategie per il marketing. 12 principi fondamentali per vincere la guerra del mercato Scarica PDF

Perché un libro scritto 2.500 anni fa dovrebbe contenere indicazioni utili ed efficaci per coloro che oggi si occupano di marketing? Che cosa può suggerire ai manager del terzo millennio un generale cinese vissuto in un'epoca lontanissima?



Leggere il libro online, Scarica PDF (ePub, fb2, mobi) Libro Sun Tzu. Strategie per il marketing. 12 principi fondamentali per vincere la guerra del mercato Gerard A. Michaelson, Steven W. Michaelson.